

Аннотация дисциплины Б.1.1.19 Дисциплина. Молодежные движения и субкультуры в России и за рубежом

Дисциплина "Молодежные движения и субкультуры в России и за рубежом" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Реализация молодежной политики" направления подготовки "39.03.03 Организация работы с молодежью".

Дисциплина изучается в 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144/4 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-2 Способен к критическому анализу и содержательному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов
2. УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Молодежь как особая социальная группа. Молодежь как социально-демографическая группа. Специфика молодежи мегаполиса как социально-демографической группы. Социологические концепции и теории молодежи.
2. Молодежное движение: определение, особенности. Понятие молодежного движения, молодежного объединения, молодежной организации. Отличительные черты студенческого движения. Молодежные и детские общественные объединения как объект и субъект ГМП.
3. Возникновение и развитие молодежных движений в России. Отличительная черта формирования молодежной культуры России советского периода – наличие ВЛКСМ, взявшего на себя часть ее функций. Три волны молодежной культуры в России. Первая волна: конец 50-х – первые две трети 60-х годов. Рождение культурного движения «новой романтики». «Оттепель» 60-х годов. Клубы туристической песни. Стиляги. Вторая волна: конец 60-х – начало 80-х годов. Группы социальной (экологические) и политической (диссидентские, пацифистские, националистические) деятельности. Третья волна: конец 80-х годов. Всплеск появления неформальных молодежных объединений и бурное развитие молодежных субкультур в период перестройки. Официальное признание феномена молодежной культуры в России.
4. Современная молодежная субкультура в общей системе культуры. Цели, задачи, порядок освоения дисциплины. Основные понятия и определения дисциплины: культура, субкультура, контркультура. Общая характеристика понятия «культура», роль и место культуры в современном обществе. Многообразие культур современного мира. Культура как фактор интеграции общества. Культурные универсалии и универсальная модель культуры.
5. Молодежные организации: основные понятия, классификация, функции. Организационно-правовые формы общественных объединений, нормативно-правовое регулирование их деятельности. Классификация объединений по сходным признакам: по отношению к главной цели, по уровню формализации, по отношению к власти, к прибыли, по размеру и численности членов, по правовой форме. Организация, фонд, движение, учреждение, орган общественной самодеятельности, ассоциация (союз). Международные, общероссийские, межрегиональные, региональные, местные общественные объединения. Государственная молодежная политика как регулятор

- деятельности молодежных и детских общественных объединений.
6. Структура и стадии развития общественного движения и общественной организации. Этапы создания общественного объединения: создание рабочей группы, выявление потребностей и проблем, интересов и целей, определение направлений работы, планирование организационных мероприятий, организационные мероприятия, учредительное собрание.
 7. Особенности молодежных субкультур за рубежом. Возникновение неформальной молодежной культуры США. Исторические предпосылки к возникновению молодежных субкультур за рубежом. 50-е – начало 60-х. Тедди, неонацизм, хиппи, «Ангелы ада», байкерское движение в США. Конец 60-х – середина 70-х: конец эпохи хиппи. Панк культура. Конец 70-х: Поколение «Диско», зарождение «черной» субкультуры, первый рэп, брейк-данс. 80-е: Пост-панк, новая волна, готика, неоромантики. Современные зарубежные субкультуры: рейв, готы, эмо, панк, g'n'b, неофашистские и религиозные движения.
 8. Исторические и теоретические аспекты феномена молодежной субкультуры. Исторические аспекты феномена молодежной субкультуры в России и за рубежом. Субкультура как способ самоорганизации молодежи: причины возникновения, функции и особенности молодежной субкультуры в России. Молодежная субкультура как предмет социологии. Теоретические подходы познания феномена молодежной субкультуры.
 9. Контркультурный характер молодежных субкультур. Контркультура и ее истоки. Концепции контркультуры Г. Маркузе, Ч. Рейча, Т. Рожака. Сексуальная революция. Наркофилософия Т. Лири. Молодежь в условиях социальной неопределенности и риска. Специфика молодежных конфликтов. Асоциальное поведение, его виды и причины. Девиантное поведение молодежи и его формы. Конформизм и нонконформизм.
 10. Мировоззренческие субкультуры. Растаманы. Оппозиция современной цивилизации – «Вавилону». Курение марихуаны как духовная практика. Распространение в России. Музыка регги. Стиль растаманов. Место в культуре. Растаманский фольклор. Готы. Характерные черты и ценности представителя субкультуры. Причины вхождения в субкультуру. Музыка готы. Внешний вид и атрибуты. Классификация готы. Стереотипы о готах. Отражение в культуре. Готы в современной России.
 11. Молодежные субкультуры социокультурной направленности. Хип-хоп культура. Специфика музыки рэпа и ее происхождение. Феномен диджейства. Брейк-данс, его истоки и популярность. Граффити как вид альтернативного искусства. Граффити в современной России. Применение уличного искусства в общественной, политической и социокультурной сфере. Металл. Культ силы и внутренней свободы. Металл в России. Стиль металлиста. Современные российские металлисты. Феномен русского рока, зарождение и развитие. Протестный характер музыки. Появление рок-клубов. Центры рок-музыки в России.
 12. Спортивные и квазиспортивные субкультурные объединения. Байкеры. Мотоклубы. Ценности субкультуры. Доминанта пути, романтики, эгоцентризма. Стереотипы о байкерах. Внешний вид. Символика. Крупнейшие мотошоу и мотоклубы. Скейтеры. Скейтер-панк. Распространение в России. Футбольные болельщики и футбольные фанаты: различие понятий. Зарождение субкультуры фанатов в Великобритании и распространение. «Фирмы».
 13. Субкультурные объединения девиантного характера. Битники. Литературное творчество и лозунги битников. Субкультура хиппи, зарождение, развитие, современное проявление. Основные ценности субкультуры. Лозунги хиппи и их отражение в музыке. Хиппи в России. Культура Яппи и общество потребления. Цели и особенности общения. Образ яппи в литературе и кинематографе. Субкультура панков: история развития и идеология. Экзистенциальный смысл субкультуры.

Внешний вид панков и его социальное значение. Панк-рок. Образ панка в кинематографе и литературе. Особенности развития панк-культуры в России. Стереотипы о панк-культуре.

14. Молодежный досуг и молодежные субкультуры в условиях мегаполиса. Молодежь в социально-культурной жизни мегаполиса. Анализ социокультурной стратификации современной российской молодежи. Зависимость предпочтений в сфере досуга от социального статуса и ценностных ориентаций молодежи. Роль и место игры и развлечения в жизни общества и в современной массовой культуре.
15. Практика исследования и работы с молодежными субкультурами. Программа комплексного исследования психолого-педагогических проблем неформальных молодежных объединений. Изучение причин возникновения, динамика развития групп. Основные направления, формы и методы педагогической работы с молодежными субкультурами в зарубежных странах.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, классическая лекция.